Més informació i inscripcions:

exportmetropolis.amb.cat

93 223 51 51 (Ext. 4404) agenciaeconomica@amb.cat

Amb el suport tècnic de:

Cambra de Comerç de Barcelona

enterprise europe network
Conecte su empresa a Europa

Comisión Europea

Metròpolis Barcelona
Agència de Desenvolupament Econòmic

AMB

EXPORT METROPOLIS

El teu mercat, el món

A QUI S'ADREÇA?

Empreses individuals, microempreses i pimes de productes i serveis de qualsevol sector sense o amb poca experiència en l'àmbit internacional que vulguin iniciar un procés d'exportació.

QUÈ ÉS?

Exportmetropolis és una iniciativa de l'Agència de Desenvolupament Econòmic de l'AMB, promoguda amb col·laboració dels municipis metropolitans, per impulsar la internacionalització del teixit empresarial i contribuir a millorar-ne la competitivitat.

L'objectiu és assessorar les empreses metropolitanes que vulguin iniciar un procés d'exportació i acompanyar-les en accions de promoció exterior.

QUÈ S'OFEREIX?

» **Sessió de formació** bàsica sobre negoci internacional, de 5 hores de durada.

» **Informe individual** sobre potencial internacional i oportunitats de negoci a l'exterior.

» Participació en **accions de promoció** internacional.

» **Certificat de participació** en el projecte Exportmetropolis.

FASES DEL PROJECTE

1. Assessorament

Sessió de formació (5 hores)

» Internacionalització del model de negoci: per què exportar?

» El pla de negoci internacional

» Selecció del mercat més interessant per a l'empresa

» Localització en els mercats internacionals dels clients potencials per a l'empresa

» Com comunicar el producte o servei en l'àmbit internacional

» Principals fonts d'informació

Anàlisi de l'empresa

» Elaboració d'una diagnosi del potencial exportador de l'empresa

» Punts forts i punts febles de l'empresa

» El departament internacional de la microempresa

» Recomanacions finals

Programa **GRATUÏT** per a les empreses*

2. Promoció internacional

Participació de 21 empreses en accions sectorials en mercats europeus: fires internacionals, missions empresarials, viatges individuals, trobades amb compradors, etc. Aquestes accions s'adaptaran a les característiques, necessitats i capacitat econòmica de les empreses participants.

Informació tècnica

* La fase 1 és **totalment gratuïta**. Les despeses (viatges, acreditacions, allotjament, etc.) derivades de la participació en les accions de la fase 2 en què es vulgui participar de manera voluntària, **aniran a càrrec de l'empresa**. La participació de l'empresa en la fase 1 d'assessorament no implica forçosament que hagi de participar en la fase 2 de promoció internacional.